

ПРОТОКОЛ

о признании претендентов участниками открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, извещение о проведении которого опубликовано 23.05.2022 в сетевом издании «ЭСМИГ» (www.birmig.ru)

27.06.2022 г.
10-00 часов

г. Биробиджан

Организатор открытого аукциона: Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области».

На заседании присутствуют:

Дубровская И.В. – заместитель главы мэрии города – председатель комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города, председатель комиссии;

Папко Е.В. – главный специалист-эксперт отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города, секретарь комиссии;

Таращук Н.Н. – заместитель председателя комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города;

Опанасенко И.В. – начальник финансово-экономического отдела комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города;

Соколовская И.В. – начальник отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города;

Повестка дня:

«О признании претендентов участниками открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области:

По состоянию на 10-00 часов 27 июня 2022 года для участия в аукционе поступили следующие заявки:

лот № 1: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 36 м на северо-запад от дома № 18 корп. 1 по ул. Миллера. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 274. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 1.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 1 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 2: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 23 м на север от дома № 22 по пр. 60-летия СССР. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 267. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147, 2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 2.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 2 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 3: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 18 м на северо-восток от дома № 22 по пр. 60-летия СССР. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 233. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 3.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в

муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 3 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 4: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 19 м на запад от дома № 115 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 117. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Хоздвор»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Хоздвор» соответствующей требованиям законодательства.
2. Признать ООО «Хоздвор» единственным участником аукциона по лоту № 4.
3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 4 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Хоздвор». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Хоздвор» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 5: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 29 м на юго-запад от дома № 58 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 301. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.
2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 5.
3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 5

несостоявшимся ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 6: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 12 м на юго-восток от дома № 706 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 198. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 6.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 6 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 7: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 84 м на север от дома № 17 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 170. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 7.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 7

несостоявшимся ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 8: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 65 м на север от дома № 17 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 169. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 8.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 8 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 9: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 55 м на северо-восток от дома № 41а по ул. Дальней. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 018. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 9 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 10: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции:

г. Биробиджан, 65 м на северо-запад от дома № 3а по ул. Трансформаторной. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 153. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 10 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 11: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 21 м на северо-запад от дома № 9 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 277. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 11 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 12: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 17 м на восток от дома № 67 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 185. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 12 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 13: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 15 м на юго-восток от дома № 1 по ул. Маяковского. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 067. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 13.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 13 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 14: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 212 м на северо-запад от дома № 3в по ул. Охотской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 080. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ИП Абрамова В.С

Комиссия решила:

1. Признать заявку ИП Абрамова В.С соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ИП Абрамова В.С единственным участником аукциона по лоту № 14.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 14 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ИП Абрамова В.С. Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ИП Абрамова В.С по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 15: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции:

г. Биробиджан, 15 м на юго-запад от дома № 9 по ул. Пушкина. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 004. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 15.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 15 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 16: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 19 м на северо-запад от дома № 15 по ул. Комсомольская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 045. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 16.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 16 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 17: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 13 м на север от дома № 88 по ул. Пионерская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 110. Тип рекламной конструкции: статическая, вид

рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 17.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 17 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 18: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 140 м на северо-запад от дома № 17 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 168. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 18.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 18 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 19: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 43 м на юг от дома № 57 по ул. Пионерская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 289. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета;

срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 19.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 19 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 20: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 78 м на юго-восток от дома № 6 по пер. Театральный. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 212. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 20 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 21: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 19 м на юго-восток от дома № 72в по ул. Советская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 236. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 3 110,4 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 3 110,4 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 21 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 22: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 63 м на юго-запад от дома № 63 по ул. Пионерская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 238. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 22 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 23: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 58 м на юго-восток от дома № 68а по ул. Советская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 243. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 23 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 24: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 24 м на северо-восток от дома № 27 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 269. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального

образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 24 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

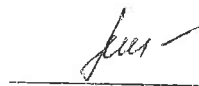
лот № 25: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 24,5 м на запад от дома № 1 по ул. Комсомольская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 305. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 25 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

Председатель комиссии:



И.В. Дубровская

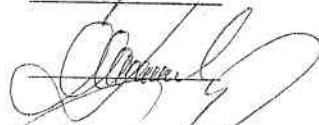
Члены комиссии:



Н.Н. Таращук



И.В. Опанасенко



И.В. Соколовская



Секретари комиссии:

Е.В. Пашко